

温州理工学院 2026 级工商管理专业 (专升本非脱产) 人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称: 工商管理

专业代码: 120201K

办学层次: 专升本

二、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养面向区域经济建设和社会发展,培养具有高度社会责任感,掌握工商管理基础理论知识和分析方法,具备运用人力资源管理、政策分析、运营管理等方面的技术能力,形成工商企业管理工作所需的学习与创新、领导与沟通、合作与交流能力及数字化思维、创新创业精神和人文素养,体现良好职业发展力和适应力的工商管理应用型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质: 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 文化素质: 掌握现代企业管理的系统理论、专业知识、

基本技能；熟悉我国经济管理的方针、政策、法规；能够熟练相关的企业经营管理理念、方法和技术运用管理实践工作中。

（3）职业素养：具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，组织协调能力以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；具有较强的团队合作与终身学习的意识。

（4）身心素质：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄，身体素质达到《国家学生体质健康标准》；心理和健全的人格；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）能够较系统地掌握本专业领域的理论知识，主要包括管理学、财务管理、人力资源管理、生产运营、市场营销等基础知识和理论。

（2）掌握开展企业生产经营管理的基础理论；熟悉现代企业管理以及国际企业管理的惯例和规则；

（3）掌握经营管理的各种定性、定量分析方法，熟悉数字经济时代的企业管理理念和技能。

（4）了解现代企业管理的法规和有关的方针、政策，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

3. 能力

（1）具有分析、解决市场营销、企业运营、组织管理等领

域一般管理问题的能力。

(2) 具有数字化思维,具备一定的电子商务运营能力和大数据应用管理决策的能力。

(3) 具有企业运营和项目管理实践中质量控制和风险管理的能力。

(4) 具备发现、解决企业管理问题的综合能力、整合能力、融合能力,具有制定企业发展战略的分析和决策能力;

(5) 具有良好的团结协作精神、较强的人际交往和沟通能力。

(6) 具有较强的创新精神、创业意识,一定的自主创业能力。

三、修业年限

最低修业年限 2.5 年,最高修业年限不超过 5 年。

四、课程设置

立足课程特点和基本要求进行课程考核,包含过程性考核(平时成绩)与终结性考核(期末考试)两个部分。公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于 40%,不超过 80%。

(一) 公共基础课

公共基础课主要包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中国近代史纲要、大学生心理健康教育、马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想概

论。

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是教育部规定的高等学校思想政治理论课，是工商管理专业学生的通识必修课。课程以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论》2021年版教材为依凭，将教材体系转化为16个教学单元、48个知识点的教学体系，带领学生对马克思主义中国化过程中形成的理论成果进行全面系统性学习，深入理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比50%，终结性考评占比50%。

2. 形势与政策

本课程是教育部规定的高等学校思想政治理论课，是工商管理专业学生的通识必修课。课程以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论》2021年版教材为依凭，将教材体系转化为16个教学单元、48个知识点的教学体系，带领学生对马克思主义中国化过程中形成的理论成果进行全面系统性学习，深入理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过

程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

3. 中国近现代史纲要

本课程紧扣《中国近现代史纲要》2023 年版新教材，展现了中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰苦探索并不断取得伟大成就的历史进程，详细介绍了新时代十年取得的历史性成就、发生的历史性变革，深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想实现马克思主义中国化时代化新的飞跃等内容。

本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

4. 大学生心理健康教育

本课程属于通识必修课。课程集知识传授、心理体验、行为训球、团体心理辅导以及宣传教育活动等为一体。按照进阶逻辑依次从人与自己的关系、人与他人的关系升华到人与生命的关系，培养自我接纳、人我和谐，理解生命真谛的素养。课程融合了积极心理学的主要观点，遵循主线思想，打造多层互补、有机融合的通识课课程建设体系。

本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

5. 马克思主义基本原理

本课程以高等教育出版社《马克思主义基本原理》教材为依托，以灵活的知识体系讲授马克思主义的基本立场、基本观点和

基本方法，引导当代青年成长成才，帮助学生们树立科学的世界观、人生观和价值观，提高分析和解决问题的能力。

本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

6. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是教育部规定的高等学校思想政治理论课，是工商管理专业学生的通识必修课。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论的最新理论成果习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。课程注重理论学习与实践的结合，开展丰富的校园实践和社会调研活动以培养学生的思维能力，提高学生的政治素养。

本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

（二）专业课

专业课包括管理学原理▲、市场营销学▲、组织行为学▲、项目管理、人力资源管理、经济法基础、运营管理和质量管理。

1. 管理学原理

【课程教学目标及内容】本课程的主要目的是使学生理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，培养学生观察管理活动现象、分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力；培养学生基本的管理素质和管理绩效观，为构建学生全面知识结构和后续的专业方向课程学习打下良好的基

础。 课程主要内容包括管理职能、管理环境、管理决策、人力资源管理、组织行为、领导力、沟通技巧、项目管理以及变革管理等方面。

【课程教学建议】主要采用讲授法、案例教学、研究性学习等教学方法，教学过程中紧密结合管理实践和案例，促进学生主动的学习与思考。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

2. 市场营销学

【课程教学目标及内容】学生通过学习本课程为未来的创业或到企业工作管理中打下良好的市场运营基础。通过这门课程的学习，学生可以掌握当代市场营销学的基本理论、市场营销管理的一般程序、市场营销管理的战略与策略，能够根据企业具体的市场营销环境制定和实施科学的营销战略与策略。课程内容主要包括市场营销哲学与市场营销理论新进展、市场营销环境分析方法、市场购买者行为分析、市场营销战略规划过程、市场细分、目标市场选择与市场定位、制定市场营销策略及其组合等相关内容，同时包括营销实践相关环节，如产品分析、价格分析、渠道分析和促销分析等内容。

【课程教学建议】以讲授法、案例教学、企业实践法的形式进行，本着“从实践中来，到实践中去”的原则，通过理论学习

与实践相结合，实现知识的学以致用。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

3. 组织行为学

【课程教学目标及内容】本课程教学目的是使学生在掌握一定组织中人的心理和行为规律性的基础上，提高预测、引导、控制人的行为的能力，以达到组织既定的目标；尤其期望学生通过学习与训练学会采取相应的措施变消极行为为积极行为，以取得最佳的工作绩效。课程主要包括组织行为学的基础组织、个体行为、群体行为和组织行为等内容，具体涵括认知与情感、个体的态度和价值观、个体的需要和激励、群体行为的基础——群体心理、团队建设与团队管理、信息沟通、冲突及其管理、领导行为、组织结构、组织文化和组织改革等。

【课程教学建议】主要采用讲授法、案例教学、研究性学习等教学方法，教学过程中紧密结合管理实践和案例，促进学生主动的学习与思考。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

4. 项目管理

【课程教学目标及内容】通过过该课程的学习，使学习者掌握项目管理的基本理论和核心方法，了解项目管理的基本框架和基本流程，具备应用项目管理理念和方法管理实际项目的能力。项目管理包括项目管理的发展、项目与项目管理、项目管理的组织形式、项目经理与项目团队管理、企业项目管理、项目利益相关者管理、项目质量管理、项目采购管理、项目信息与沟通管理、项目冲突管理、项目风险管理等。

【课程教学建议】项目管理的主要教学方法包括理论讲授、实践训练和案例分析。通过系统讲授项目管理的理论知识，使学生掌握项目管理的基本原理和方法；通过实践项目的管理实践，培养解决问题的能力；通过案例分析，应对项目管理中的各种情景和应对策略，提升综合应用能力。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

5. 人力资源管理

【课程教学目标及内容】智慧社会与数字经济时代，人力资源成为最重要的战略性资源。《人力资源管理》从人力资源开发与管理的角度，阐述了人力资源管理的基本理论和实务操作的方法和技能。通过本课程的教学，促进学生明确理解现代人力资源

管理的基本理念和基本原理；掌握工作分析、招聘管理、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发等技能。本课程的主要内容包括人力资源管理战略与规划、工作分析、招聘管理、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发。

【课程教学建议】课程教学方法采用理论教学、案例研讨等，结合人力资源仿真实训室进行角色模拟，使学生掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效、薪酬和劳动关系六大模块的基本技能

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

6. 经济法基础

【课程教学目标及内容】通过对本课程的学习，使学生能够了解市场经济条件下，经济法律关系的一些基本概念，掌握市场主体方面的法律制度，市场运行方面法律制度、经济案件处理方面的法律制度，并能够正确运用相关法律制度对一些基本社会经济活动现象从经济法角度给予合理的解释与判断，培养学生成为创业者和职业经理人的法律素养和综合能力。课程内容包括经济法概论、公司法、合伙企业法与个人独资企业法、合同法律制度、知识产权法律制度、反不正当竞争法与反垄断法、劳动合同法，以及经济纠纷的解决等。

【课程教学建议】建议注重理论与实践教学相结合，在教学过程中，可以通过案例分析和实际案例的引入，让学生将理论知识应用到实际问题解决中，通过分组讨论、角色扮演等方式，让学生在模拟经济活动中实践经济法的规范。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

7. 运营管理

【课程教学目标及内容】运营管理是对生产要素（投入）转化为有形产品和无形服务过程的计划、组织和控制活动，主要包括生产运作系统的设计、运行和维护等过程的管理活动。通过对该课程全面而系统的学习，了解最新生产管理模式和智能制造体系，找到变革、改进自己企业的方式、方法，有效实现企业的战略目标。

【课程教学建议】建议采用案例教学法、讨论法、练习法等教学方法，线上线下学习相结合。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

8. 质量管理

【课程教学目标及内容】本课程系统地介绍质量管理领域里行之有效的常用工具和分析方法，具体包括（1）理解质量管理

和质量管理体系的基本术语、基本原理，正确认识现代质量观点和质量管理活动；（2）熟悉质量大师们的贡献；（3）理解抽样检验理论、统计质量控制原理，掌握统计质量控制的“传统七大工具”和“新七大工具”，并能结合管理实践灵活运用；（4）掌握服务质量管理相关理论和测评技术；（5）正确认识 6 sigma 管理的原理、缺陷描述和实施过程；（6）熟悉质量经济学分析理论方法，熟练掌握和应用基于成本的质量经济学分析。通过课程的学习，为学生未来参与公司或组织的全面质量管理活动提供理论与方法准备。

【课程教学建议】建议采用案例教学法、练习法、实地观察等教学方法，线上线下学习相结合。

【课程考核方式】本课程实行过程性评价与终结性评价相结合的考评形式，过程性考核采用多样化形式并占比 50%，终结性考评占比 50%。

（三）职业能力拓展课

根据专业特点，为适应工商管理及相关领域岗位人才需求和学生个性化发展，开设了品牌策划与管理、电子商务概论、国际贸易理论与实务、企业财务管理、企业战略管理、管理沟通、新媒体运营、绩效管理、大数据营销和大学英语 B（一）等课程，旨在提升学生的专业素养和能力。

五、毕业要求

需按要求完成所有 27 门课程的线上、线下学习，并完成毕

业实习与毕业论文（设计），获得相应学分后方可毕业。最低毕业学分要求为 100 学分，最低毕业学时要求为 1600 学时（其中线上教学 1236 学时，线下教学 364 学时）。

六、教学进程安排

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	30010112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	48	48			√					√	√	
	2	10010138	形势与政策	3	48	48			√					√	√	
	3	30010109	中国近现代史纲要	3	48	48				√				√	√	
	4	10010111	大学生心理健康教育	4	64	64				√				√	√	
	5	30010101	马克思主义基本原理	3	48	48					√			√	√	
	6	10010144	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	64	64					√			√	√	
专业课	7	31230034	管理学原理▲	7	112	80	32		32					√	√	
	8	31230146	市场营销学▲	7	112	80	32			32				√	√	
	9	3123010431	组织行为学▲	7	112	80	32				32			√	√	
	10	11230023	项目管理	3	48	30	18		18							
	11	31230093	人力资源管理	3	48	30	18		18					√	√	
	12	10230007	经济法基础	4	64	46	18			18				√	√	
	13	31230006	运营管理	4	64	46	18			18				√	√	
	14	31230084	质量管理	3	48	30	18			18				√	√	
职业能力拓展课	15	11230021	品牌策划与管理	3	48	30	18				18			√		考查
	16	31230178	企业家精神与温商创业	3	48	30	18				18			√		考查
	17	30230187	跨境电商理论与实践	3	48	30	18					18		√		考查
	18	11230224	智慧物流与供应链管理	3	48	30	18					18		√		√
	19	31230012	企业战略管理	3	48	30	18					18		√		考查
	20	30230008	企业财务管理	3	48	30	18					18		√		√
	21	31230190	新媒体运营	3	48	48				√				√		考查

	22	10250039	直播营销与运营	3	48	48						√		√		考查
	23	31230081	管理沟通	3	48	48						18		√		考查
	24	30010234	大学英语 B（一）	3	48	30	18		18					√		√
实践教学环	25	10040001	入学教育	1	16		16		16							
	26	10040002	毕业教育	1	16		16						16			
	27	11240004	毕业论文（设计）	10	160	140	20						20			
合 计				100	1600	1236	364									
百分比（%）						77%	23%									

七、教学实施保障

（一）教材选用

按照国家规定选用优质教材，优先选用重点教材及精品教材作为教材选用的主要目标，禁止不合格的教材进入课堂。按照课程负责人（主讲教师）遴选推荐——课程组共同商议确定——专业负责人——教学委员会审议通过的程序择优选用教材。尽量选用质量最好的近五年出版的新版教材。根据教学改革需求，优先选用规划教材、新形态教材等。

（二）师资队伍

队伍结构：按照不低于 1:18 的师生比配备专业教师。高级职称占有一定比例，“双师型”教师占比不低于 60%。兼职教师队伍主要由实习基地、产业研究院的企业中高级管理人员组成。

专任教师要求：具有相应的教师资格证书，“双师”型教师应具有反映双师素质的本专业领域职业资格、职业技能等级或其他相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济学、管理学、营销学等相关专业本科及以上学历；

具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够利用现代信息技术进行相关的课程教学改革和科学研究。

兼职教师：主要从高水平本专科院校、行业机构、企业等单位聘任；应具备良好的思想政治素质、职业道德和爱岗敬业精神，具有扎实的工商管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称；从事本专业实际工作的经历，或参加教育部组织的教师专业技能培训且获得合格证书，能全面指导学生进行专业实践、实训活动；从事与本专业相关的实际工作，能够全面指导学生进行专业实践、实训活动的企业高管、行业专家。

（三）教学及实验实训条件

主要包括专业教室、校内实训室、校外基地三个部分。

专业教室基本条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内实验实训条件：校内实验实训中心主要服务于教学、科研、专业人才培养和社会服务为一体，主要用于工商管理专业学生数字营销模拟、企业运营仿真、人力资源管理仿真实践及专业综合实训等，以角色体验方式来进行管理实践锻炼。

经济与管理实验中心是十四五”省级重点建设实验教学示范中心。目前在茶山和滨海两个校区都有建立自己独立的专用实验

室。茶山校区于 2016 年正式投入使用，实验室位于北校区瓯 3 四楼，目前已经建有 8 个实训教室、2 个活动室、1 个竞赛基地，共占地 1332.4 平方米，拥有各类电脑设备 400 多台；滨海校区于 2021 年正式投入使用，实验室位于 3 号实训楼 2 栋 2、3 楼，经过一期二期建设，目前已经建有 4 个机房、1 个沙盘实验室、1 个商务谈判室，拥有各类电脑设备 200 多台。具体应用于工商管理专业的实训室及实施如下表所示：

实训技能	实训室名称	主要设备	安装软件
企业经营模拟实训	沙盘模拟实训室	用友企业经营模拟沙盘 1 套、教师电脑、投影音响设备一套	数智企业经营管理沙盘
电子商务实训	电子商务实训室	电脑 65 台、投影、音响话筒功放一套	奥派电子教室、因纳特营销软件
人力资源管理仿真实训	人力资源管理仿真实训室	电脑 65 台、投影、音响话筒功放一套	奥派人力资源管理平台

商业大数据分析实验室	商业大数据分析实验室	电脑 65 台、投影、音响话筒功放一套	智能营销实训软件
创新创业实验室	创新创业实验室	用友企业经营模拟沙盘 1 套、教师电脑、投影音响设备一套	数智企业经营管理沙盘
管理沟通实训	管理沟通实验室	40 张可移动桌椅、教师电脑、投影音响设备一套	无

校外基地基本要求：校外实训实习基地建设是专业实践教学的重要平台。目前，专业建有温州万洋众创城智慧园区、温州蓝天能源科技、温州工业设计集团，浦发银行等实习基地。实训实习基地都经过严格筛选，筛选后双方签定协议书，作为相对固定的实训实习基地。

(四) 数字化资源

本专业目前已建成《创业模拟经营》虚拟仿真中心、人力资源管理省级在线课程等专业教学资源库。

根据课程教学需要，利用“超星”、“浙江省在线开放课程平台”等平台相关的专业教学资源，发挥国家级、省级以及其他院校的优质开放课程，应用于专业教学中。

(五) 质量管理

多维度制定教学质量目标，建立教学质量保障体系。落实校级教学质量管理制度，从二级学院层面配套建立和健全管理体系，制定“院级教学委员会工作条例”、“院级教材管理办法”、“院级教学改革与质量管理工作条例”等规章，促进教学质量管理体系的完善和落地。

认真有效落实校、院、专业三级教研机制，创造条件开展微教研机制，在课前、课中、课后的教学全程中发挥教研机制实效；

通过定期开展老、中、青三代师资混合式集体备课，促进专业内教学经验的流动，提升教师教学能力；

充分开展自我评教、同行评教、督导评教、学生评教等对教学质量进行评价。发生教学事故的，按学校规定从严处理。

(六) 经费保障

按照教育主管部门的相关文件政策规定收取学费，遵照学校相关的财务管理制度，规范学费收取方式和课酬等支出。

八、附录

本方案由工商管理专业教师及相关院校同行、行业专家、企业高管共同研讨，于2025年1月完成，并经专业教学指导委员会论证。

【附】执笔人：陈王伟 审核人：谢翠华

制订时间：2025.2